

## Checkliste: Strategie Telekommunikation

Bereich	IST	SOLL	Massnahme
<b>Festnetz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Anzahl Leitungen</li> <li>&gt; Anschlussart</li> <li>&gt; Anzahl Telefone</li> <li>&gt; Fax</li> <li>&gt; Ø Kosten pro Monat</li> <li>&gt; Anbieter</li> </ul>			
<b>Mobil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Anzahl Handys</li> <li>&gt; Anzahl Notebooks</li> <li>&gt; Anzahl PDA</li> <li>&gt; Synchronisation Kalender, Adressen</li> <li>&gt; mobile Applikationen online mit Abgleich</li> <li>&gt; Ø Kosten pro Monat</li> <li>&gt; Anbieter</li> </ul>			
<b>Internetzugang</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Anzahl Internet-User</li> <li>&gt; Zugang</li> <li>&gt; Ø Nutzung pro Tag</li> <li>&gt; Ø Kosten pro Monat</li> <li>&gt; Anbieter</li> </ul>			
<b>Webhosting</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Anzahl Websites</li> <li>&gt; E-Business Applika- tionen, E-Shop etc.</li> <li>&gt; Anzahl E-Mail-Konten</li> <li>&gt; Anzahl Besucher/Tag</li> <li>&gt; Ø Kosten pro Monat</li> <li>&gt; Anbieter</li> </ul>			
<b>Datennetz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Vernetzung von PC / mobilen Geräten</li> <li>&gt; Standortvernetzung</li> </ul>			