

## PR-Text: ERP-Praxisleitfaden für Entscheider

*Wenn im Unternehmen die Entscheidung für ein ERP-System ansteht, sind in der Regel die IT-Fachleute gefragt. Aber: Entscheiden muss der Geschäftsführer, CEO oder der Verwaltungsrat. Für diese Zielgruppe wurde das Booklet „ERP für KMU – Praxisleitfaden: richtig evaluieren und einführen“ geschrieben. Ziel ist es, auf 80 Seiten die wichtigsten Punkte aus sich des Betriebswirtschaftlers zu beleuchten.*

Anhand von Checklisten und Praxisbeispielen werden die Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Projekt erläutert. Quintessenz: Man weiss, wie vorzugehen ist und welche Fragen man wem stellen sollte.

Geschrieben wurde dieses kompakte aber handliche Werk von Marcel Siegenthaler und Cyrill Schmid. Die Zwei sind ausgewiesene Spezialisten in diesem Bereich. Sie haben bereits eine Vielzahl von ERP-Evaluationen und Einführungen erfolgreich begleitet und dieses Wissen auch in einer Online-Wissensdatenbank (siehe [www.topsoft.ch](http://www.topsoft.ch)) zusammengestellt.

Unterstützt wurde das Booklet, dass sich als Praxisleitfaden versteht, von 15 Editionspartnern aus dem ERP-Markt. Der Herausgeber Martin Dalla Vecchia „Es ist ein aussergewöhnliches kleines Buch, mit sehr vielen Tipps und Checklisten. Die können sie 1 zu 1 so umsetzen. Und die Vielzahl von kurzen Beispielen aus der Praxis macht das ganze sehr lebendig.“

Dem BPX-Verlag ist es gelungen die 15 Keyplayer im ERP-Markt für dieses Projekt zu gewinnen. Die Editionspartner in alphabetischer Reihenfolge: Abacus, bäurer, GUS Group, Infor, IFAS, Informing, MAG, Microsoft, Oracle, PSI, Ramco Systems, SAP, Simultan, StepAhead, Swissex.com

Zu erhalten ist das Booklet bei den Editionspartnern, den Autoren und BPX.

Zeichen: 1467