

BPX.

2008

BPX.

Was zeichnet ein ERP-System aus?  
 Welche ERP-Evaluationskriterien sind zentral?  
 Wie findet man den richtigen ERP-Anbieter?  
 Wo sind betriebswirtschaftliche Potenziale?  
 Welche Begriffe muss man kennen?

Branchen-Schwerpunkte in dieser Ausgabe:

Anlagenbau	Kassensysteme/Retail
Armaturenherstellung	Klimatechnik (HKL)
Automobilzulieferer	Lebensmittel
Baustoffhandel	Leuchtsysteme
Designtextilien	Medizinaltechnik
Edelmetallhandel	Metallbau
Elektronik	Musikfachhandel
Entsorgung/Recycling	Pharma und Chemie
Industrie	Treuhand
Intercompany	Werkzeugmaschinen

In dieser dritten, überarbeiteten Auflage finden Sie Antworten auf Fragen, denen sich Manager heute stellen müssen. Komplexe Inhalte werden einfach dargestellt und auf den Punkt gebracht.

Die Autoren Marcel Siegenthaler und Cyrill Schmid haben bereits eine Vielzahl von ERP-Evaluationen und -Einführungen erfolgreich begleitet und dieses Wissen auch in einer Online-Wissensdatenbank zusammengestellt.

Übersichten, Checklisten und Praxistipps machen aus diesem Booklet eine wertvolle Informationsquelle und ein übersichtliches Nachschlagewerk.

Rheinfelden/Schweiz  
 BPX-Edition 2008  
 www.bpx.ch

30 CHF / 20 €

ISBN 978-3-905413-16-8

Editionspartner:



Editionspartner:



Marcel Siegenthaler  
 Cyrill Schmid

*Was Manager  
 wissen müssen!*

## ERP für KMU

# Business-Software für Produktion, Handel und Service

3., überarbeitete Auflage

- ERP II, webbasierte Lösung
- Software as a Service SaaS
- Crossmedia & Datenaustausch
- Internationalisierung
- Workflow-Management
- Warenwirtschaft, Kassensysteme
- Dienstleistungen und Service
- Best Practices aus Branchen
- ERP-Evaluation
- ERP-Marktübersicht
- Trends & Tipps
- Praxisbeispiele
- Checklisten